

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El área rural no escapa a la realidad de déficit habitacional, más aún cuando estas no cuentan con la presencia efectiva de los programas de vivienda.

La existencia eficaz de programas de vivienda y sobre todo de viviendas productivas rurales es una necesidad para la consolidación y el desarrollo del medio rural, y de este modo disminuirá la migración hacia el medio urbano. Como es de suponer, los programas de vivienda rural no deben concebirse aislados de los planes económicos y de desarrollo rural de la región y deben estar vinculados e integrados a los planes nacionales, sin perder su escala local.

La integralidad significa la transformación del medio rural, mediante estructuras de

comunidades orgánicas con niveles suficientes de servicios y físicamente vinculados que facilitan su desarrollo progresivo.

El mejoramiento integral de las condiciones de la vivienda, el equipamiento comunitario y el sentido de vida en comunidad viene dado por la capacidad organizativa de sus pobladores, por el fortalecimiento sustancial de la actividad productiva para facilitar así la agrupación y el reasentamiento, y lograr exaltar el sentido de pertenencia en su lugar natal.

Las dificultades encontradas en algunos de los elementos en todos los bases de programas de vivienda (beneficiarios, financiamiento, aspectos de diseño, entre otros) pueden ser superados por medio del financiamiento de la actividad productiva o capital de trabajo.

Las tecnologías alternas apropiadas y apropiables para el sector garantiza la permanencia a través del tiempo así como la sustentabilidad y la sostenibilidad de las viviendas y los espacios complementarios.

Se recomienda que para diseñar un prototipo de vivienda para un programa de vivienda rural vinculado al desarrollo del sector y al desarrollo económico de la región se debe:

- Realizar un estudio integral del sector donde se van a implementar las soluciones habitacionales de manera tal que se consiga complementación del programa y su inserción en el medio rural con la necesaria aceptación por parte de los pobladores.
- Promover la economía social como respuesta a las diversas necesidades que se plantean en estos sectores rurales, contribuyendo a que se de también la cohesión social.
- Aplicar la metodología investigación-acción- participación, tomando como punto de partida los lineamientos expuestos en la propuesta de este trabajo, adaptándolos al lugar de estudio.

“La idea no es darle una buena comida a la sociedad con un pescado, sino enseñarles como se puede pescar para que siempre se tenga la red llena”.

Gert Van Delf.